



БИЗНЕС ПЛАН

БИС/ТК 19

КОЗМЕТИЧНИ И АРОМАТИЧНИ ПРОДУКТИ. ПОВЪРХНОСТНОАКТИВНИ ВЕЩЕСТВА

1 БИЗНЕС СРЕДА НА БИС/ТК 19

1.1 Описание на бизнес средата

Следните политически, икономически, технически, регулаторни, социални фактори описват бизнес средата на сектора, свързан с областта на БИС/ТК19, може да повлияят значително на процеса на разработването и на съдържанието на стандартите.

Ароматичните и козметични продукти се използват по целия свят от векове. Парфюмерийната и козметична промишленост се разраства постоянно, което се дължи на постоянно увеличаващото се търсене от страна на потребителите. Паралелно с това, в тази област постоянно се въвеждат нови технологии и иновации, включващи оптимизиране на производствените процеси. Основните фактори, които влияят върху бизнес средата, са следните.

- Рационалното използване на суровините и технологиите за тяхното добиване – ключов фактор за успеха на предприятията в тази област.
- Засилването на глобализацията с преместването на производителите на изходни продукти за козметичната и парфюмерийна промишленост в страни с по-ниски разходи, като Китай.
- Разработването на нови пазари влияе стимулиращо на производствените процеси и крайните продукти.
- Електронната търговия напоследък оказва съществено влияние върху начина, по който се рекламират и продават продуктите от този сектор.
- Строгите изисквания към ароматичните и козметични продукти и повърхностноактивните вещества влияят върху нормативните актове в съответните държави.
- Маркировката, етикетването и изискванията за изпитване и сертифициране също влияят на търговията и производството в сектора.

Поради глобализацията на пазара и разпределянето на производството в различни части на света стандартите могат да помогнат на производителите на ароматични и козметични продукти и повърхностноактивни вещества да подобрят качеството на готовите продукти, за да удовлетворят крайния потребител.

Производството, предлагането и търсенето на козметични продукти и повърхностноактивни вещества в България е с утвърдени традиции. През 1999 г. е създадена Българската национална асоциация етерични масла, парфюмерия и козметика (БНАЕМПК). Тя обединява 93 фирми, сред които производители и търговци на етерични масла, производители и дистрибутори на парфюмерийни и козметични продукти и тоалетни принадлежности, производители и доставчици на суровини, опаковки и оборудване. БНАЕМПК е браншова организация с национално значение, която провежда активен диалог с ресорните министерства – Министерство на здравеопазването, Министерство на икономиката, енергетиката и туризма, Министерство на земеделието,

храните и горите, както и с агенциите към тези министерства. Асоциирани членове на БНАЕМПК са Институтът за клинични експертизи – първата организация в Източна Европа за клинични проучвания на козметични продукти; Сдружението на българските козметолози; Националната лаборатория Бул Роза ООД и други.

Нормативната рамка на БИС/ТК 19 се базира на Регламент 1223/2009 на Европейския съюз за козметичните и ароматични продукти и Регламент 648/2004 за повърхностноактивните вещества.

БИС/ТК 19 обхваща стандартизацията на козметични продукти и повърхностно активни вещества, включително терминология, стандарти за продукти и методи за изпитване. Дейността на БИС/ТК 19 осигурява нормативна база за създаването на безопасни козметични продукти и повърхностноактивни вещества, както и за успешното реализиране на българските продукти от този бранш на националния, европейските и международни пазари.

БИС/ТК 19 е огледален на следните технически комитети на CEN:

CEN/TC 392 *Cosmetics [Козметични продукти];*

CEN/TC 276 *Surface active agents [Повърхностноактивни вещества].*

БИС/ТК 19 участва в работата и на международната организация по стандартизация ISO:

ISO/TC 54 *Essential oils [Етерични масла];*

ISO/TC 217 *Cosmetics [Козметични продукти];*

ISO/TC 91 *Surface active agents [Повърхностноактивни вещества].*

1.2 Количествени индикатори на бизнес средата

Следните количествени индикатори описват бизнес средата с цел да се даде подходяща информация в подкрепа на дейностите на БИС/ТК 19.

По последни данни на Евростат в държавите-членки на Европейския съюз работят 4 400 фирми за козметични и ароматични продукти, голяма част от които са малки и средни предприятия. Броят на заетите лица в сектора е 1 700 000 души при козметичните и ароматични продукти и 10 000 души при повърхностноактивните вещества. Общият обем на пазара на козметични и ароматични продукти в обхвата на Европейския съюз през 2014 г. възлиза на 72,5 билиона евро. През същия период износет на козметични и ароматични продукти извън границите на Европейския съюз е на стойност 16,4 билиона евро.

2 ПОЛЗИ, ОЧАКВАНИ ОТ ДЕЙНОСТТА НА БИС/ТК 19

Ползите от дейността на БИС/ТК 19 заинтересованите страни виждат най-вече в улесняване на търговията и търговския обмен в сектора и в повишаване на качеството на продуктите. Стандартите улесняват сделките между бизнес партньорите и предоставят на публичните органи, потребителите и широката общественост съществена информация за продукта.

Подкрепата на националното законодателство се изразява най-вече чрез въвеждане с превод на стандарти за козметични и ароматични продукти и повърхностноактивни вещества по регламенти и директиви на Европейския съюз, въведени в националното законодателство.

Една от основните задачи на БИС/ТК 19 е да преразглежда и при необходимост да преработва стандарти, разработени на национално ниво, като се съобразява с действащото европейско и национално законодателство и не влиза в противоречие с правилата на CEN/CENELEC. Актуализирането на българските стандарти на национално ниво е в интерес на българските потребители и производители, тъй като политиката, която се провежда от експертите в БИС/ТК 19, е описаните в стандартите изисквания, които гарантират оригиналните характеристики, безопасността и качеството на продуктите, да се запазват.

В обхвата на БИС/ТК 19 е включен фонд от 21 действащи чисто национални стандарти. Поддържането им в актуално състояние се осъществява както чрез извършване на периодичен преглед, така и чрез отмяна на

националните стандарти, противоречащи на въвежданите европейски и международни стандарти. Тази дейност е от полза за всички заинтересовани от дейността на БИС/ТК 19, тъй като улеснява сделките между бизнес партньорите, предоставя съществени сведения за продуктите, както на публичните органи, така и на потребителите и широката общественост. Това отразява и основната цел на стандартизацията, а именно тази, свързана с устойчивото развитие на обществото и защита на здравето на хората. Същевременно въвеждането на иновативните технологии и съответно, свързаните с тях стандарти, осигурява по-доброто социално и здравно състояние на работещите в тези отрасли, както и безопасни и здравословни условия на труд и опазване на околната среда.

3 УЧАСТИЕ В ДЕЙНОСТТА НА БИС/ТК 19

Членуването в Българския институт за стандартизация е доброволно. Членове на БИС могат да бъдат юридически лица, които желаят да подкрепят дейността по националната стандартизация и са съгласни да спазват устава на БИС. В работата на Техническите комитети вземат участие упълномощени представители на членовете на БИС, които ги представляват по всички въпроси, свързани с дейността по стандартизация.

Потенциални заинтересовани от процеса на стандартизация в областта на парфюмерията и козметиката и на повърхностноактивните вещества са производители, доставчици на материали, лаборатории за изпитване, органи за контрол и за сертификация, дистрибутори и крайни потребители.

4 ЦЕЛИ НА БИС/ТК 19 И СТРАТЕГИИ ЗА ТЯХНОТО ПОСТИГАНЕ

4.1 Определяне на целите на БИС/ТК 19

Основната цел на БИС/ТК 19 е да удовлетворява потребностите от стандарти на заинтересованите страни (производители, потребители, лаборатории и други) в областта на козметичните и ароматични продукти и повърхностноактивните вещества, като допринася за:

- премахването на търговските бариери чрез хармонизиране на практиките и подпомагане създаването на благоприятна среда за развитие на чуждестранните инвестиции у нас;
- улесняване разбирането между страните (производители, потребители, лаборатории и други);
- повишаване качеството на продукцията на пазара.

4.2 Идентифициране на стратегиите за постигане целите на БИС/ТК 19

За постигане на по-добра възможност за използване на европейските и международни стандарти, БИС/ТК 19 работи по съвременното им въвеждане с превод на български език. Приоритет при въвеждането на европейски стандарти са стандартите за управление на безопасността на козметичните и парфюмерийни продукти и повърхностноактивни вещества, стандартите за методи за изпитване и стандартите за иновативни продукти.

БИС/ТК 19 работи за въвеждането като национални на всички европейски стандартизационни документи, като технически спецификации (TS), технически доклади (TD) и други, тъй като тези документи в много случаи са позовани в нормативни актове и, от друга страна, дават важна информация за насоките на развитието на стандартизацията в областта.

БИС/ТК 19 поддържа в актуално състояние фонда от чисто национални стандарти чрез периодичен преглед и преработване на стандартите, при необходимост.

За работата на БИС/ТК 19 от съществено значение е сътрудничеството с други БИС/ТК, като БИС/ТК 15 *Опазване на околната среда*, БИС/ТК 34 *Управление на качеството и оценяване на съответствието*, БИС/ТК 73 *Опаковки, палети, контейнери, целулоза, хартия*.

4.3 Аспекти на околната среда

Аспектите, свързани с околната среда, например необходимостта от третиране на изхвърляните отпадъци от производството и потреблението на ароматични и козметични продукти и повърхностноактивни вещества, както и други аспекти, се разглеждат и вземат предвид при разработване на проектите.

5 ФАКТОРИ, ВЛИЯЕЩИ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА РАБОТНАТА ПРОГРАМА НА БИС/ТК 19

Поддържането на стандартите в актуално състояние и работата на европейско и международно ниво изисква непрекъснато повишаване на квалификацията на експертите в областта на стандартизацията. Така тяхната дейност ще бъде по-ефективна както за фирмите, така и за защита на националните интереси.

Необходимо е всеки експерт към БИС/ТК 19 да има задълбочени познания в областта на ароматичните и козметични продукти и повърхностноактивни вещества, както и в областта на стандартизацията. В тази връзка се работи в посока за привличане на нови членове на БИС, заинтересовани от дейността на БИС/ТК 19, в т.ч. производители, търговци, представители на изпълнителната власт, лаборатории за изпитване и лица за оценяване на съответствието.